

Oncologie in Perspectief

19 juni 2025

Exposantenpakketten

Achtergrond

Sinds 1995 organiseren vertegenwoordigers van oncologieverpleegkundigen en paramedici uit het Antoni van Leeuwenhoek jaarlijks het symposium Oncologie in Perspectief. Op donderdag 19 juni 2025 zal het symposium voor de 30^{ste} keer plaatsvinden. Het symposium Oncologie in Perspectief, wordt weer een onvergetelijke ervaring en vindt plaats in Theater De Meervaart in Amsterdam.

Op dit symposium kunnen deelnemers van gedachten wisselen over de medische uitdagingen, vernieuwingen, en leren tijdens een dag vullend programma met 2 plenaire sessies en meer dan 30 kennissessies specifiek over oncologie.

De doelgroep bestaat uit: (Oncologie)verpleegkundigen en paramedici (MBB'ers, diëtisten, maatschappelijk werkers, geestelijk verzorgers, psychologen, hulpverleners, onderzoekers en beleidsmedewerkers binnen de psychosociale oncologie, fysio- en oedeemtherapeuten, ergotherapeuten, huidtherapeuten, logopedisten, mondhygiënisten, optometristen, orthoptisten, podotherapeuten, oefentherapeuten Cesar en Mensendieck) in de oncologie uit Nederland en België.

Wij verwachten rond de 400 deelnemers te mogen ontvangen. Bedrijven die aanwezig willen zijn om de doelgroep te ontmoeten, hebben keuze uit drie exposantenpakketten. Er zijn in het programma drie pauzes gepland, waarin de deelnemers gelegenheid hebben om de exposanten te bezoeken. De ruimte in de foyer van De Meervaart is beschikbaar voor exposanten. Exposanten zijn verdeeld over beide verdiepingen. De exposant kan op effectieve wijze hun boodschap en/of product onder de aandacht brengen van de doelgroep.

Waarom exposant worden?

- Exposanten van Oncologie in Perspectief worden geassocieerd met het Antoni van Leeuwenhoek en gezien als een partner van onze organisatie, het instituut op het gebied van de behandeling van kanker in Nederland.
- Mogelijkheid om gesprekken te kunnen voeren met deelnemers en sprekers, waarin de exposant gericht informatie kan geven en ontvangen over zijn product en/of services die de exposant kan aanbieden als bedrijf.
- De exposant bereikt in 1 dag honderden mensen.
- De naams- en product bekendheid van de exposant wordt vergroot en gelinkt aan het AVL. Vertrouwen van het AVL in de sponsor zal het vertrouwen onder de deelnemers in de exposant ook vergroten.
- Kennis vergaring door de eigen medewerkers van de exposant die aanwezig zijn op het symposium. Daarnaast verkrijgen zij belangrijke informatie over de laatste ontwikkelingen van de studies die gaan beginnen of plaatsvinden op het gebied van kanker.

Exposantenpakketten

| Pakketten | Goud | Zilver | Brons |
|---|--|----------------------------|----------------------------|
| Tarief 2024 | 2000 euro | 1500 euro | 750 euro |
| Advertentie in de event app | Inclusief | Inclusief | - |
| Exposure in event app op symposiumdag | Inclusief | Inclusief | - |
| Grootte van de stand | 9m ² | 6m ² | 3m ² |
| Wireless internet | Ja | Ja | Ja |
| Logo en link op website van het evenement | Ja (met tekst over het bedrijf) | Ja | Ja |
| Logo op scherm bij registratiebalie | Ja | Ja | Ja |
| Logo op slides plenaire sessies | Ja | | |
| Promotiefilm van bedrijf op grote scherm in exposantenruimte | Ja | Ja | - |
| Uitrijkaarten | 4 | 2 | 2 |
| Gedurende de dag koffie/thee/frisdrank incl. lunch | 4 personen | 2 personen | 2 personen |
| Statafel/ lage tafel | Grote tafel of 2 statafels en een scherm | Grote tafel of 2 statafels | Kleine tafel of 1 statafel |
| Stoelen | 4 stoelen of 4 barkrukken | 2 stoelen of 2 barkrukken | 2 stoelen of 2 barkrukken |
| <i>Alle genoemde prijzen van de exposantenpakketten zijn excl. BTW.</i> | | | |

Exposantenpakket Goud

- Een stand van 9 m² met een afgerokte tafel en/of 2 afgerokte statafels en 4 stoelen of 4 barkrukken met een scherm
- Promotiefilm van bedrijf op het grote scherm in de exposantenruimte
- Advertentie in de event app
- Exposure in event app op symposiumdag
- Logo en link op de website van het evenement met tekst over het bedrijf (100 – 150 woorden)
- Logo op scherm bij registratiebalie
- Logo op slides plenaire sessies
- 4 uitrijkaarten
- Inclusief koffie/thee/frisdrank, lunch en borrel voor **vier** personen gedurende de dag

Kosten:

2.000 Euro euro

Alle genoemde prijzen van de exposantenpakketten zijn excl. BTW.

Exposantenpakket Zilver

- Een stand van 6 m² met keuze uit een afgerokte tafel en twee stoelen of 2 afgerokte statafels en 2 stoelen of 2 barkrukken
- Promotiefilm van bedrijf op grote scherm in de exposantenruimte
- Advertentie in de event app
- Exposure in event app op symposiumdag
- Logo en link op de website van het evenement
- Logo op scherm bij registratiebalie
- 2 uitrijkaarten
- Inclusief koffie/thee/frisdrank en lunch voor **twee** personen gedurende de dag

Kosten:

1.500 euro

Alle genoemde prijzen van de exposantenpakketten zijn excl. BTW.

Exposantenpakket Brons

- Een stand van 3 m² met een kleine afgerokte tafel of statafel en 2 stoelen of 2 barkrukken
- Logo en link op de website van het evenement
- Logo op scherm bij registratiebalie
- 2 uitrijkaarten
- Inclusief koffie/thee/frisdrank en lunch voor **twee** personen gedurende de dag

Kosten:

750 euro

Stand voor beroeps- en patiëntenverenigingen

- Voorwaarden zoals in het bronspakket

Kosten:

550 euro

Alle genoemde prijzen van de exposantenpakketten zijn excl. BTW.

Extra sponsormogelijkheden

We bieden diverse mogelijkheden voor extra exposure op het Oncologie in Perspectief symposium zoals:

- **Petit four met logo**

Een lekkernij bij de koffie met uw logo erop. De pauzes tijdens een symposium zijn voor deelnemers een sociale aangelegenheid. En hoe leuk is het als ze bij de koffie of thee in de ochtend een petit four gepresenteerd krijgen met het logo erop van uw bedrijf. We zullen de sponsor tijdens de plenaire ochtendssessie noemen.

- **Spiegelwand**

Bezorg de bezoekers een leuke dag, bij de stand kunnen bezoekers een leuke foto maken bij de Magic Mirror. Er komt een fotostrookje uit waar 2 foto's op staan en het bedrijfslogo. U zult het niet geloven, maar in dit digitale tijdperk is het erg leuk om juist een geprinte foto te krijgen en deze wordt vaak maanden in de handtas bewaard of op de koelkast op het werk opgeprikt. Een fijne herinnering aan een leuke dag... en jullie bedrijfslogo staat hierop. De magic mirror wordt naast de stand geplaatst voor de gehele dag en er is een medewerker bij die de bezoekers helpt.

- **Tijd voor een drankje**

Aan het eind van de volle symposiumdag is het heerlijk om met elkaar na te praten in de foyer van de Meervaart. Heerlijk met een glaasje en een hapje. Als bedrijf kunt u een deel van deze borrel sponsoren, waarbij we het bedrijf noemen op de slide aan het eind van het symposium, de dagvoorzitter benoemt de sponsor en er worden viltjes bedrukt met de logo van de sponsor.

Alle prijzen zijn op aanvraag. Neem hiervoor contact op met Renske Muns-de Jong, oncologieinperspectief@nki.nl

Contact en inschrijving

- **VRAGEN**

Neem bij interesse en vragen contact op met de Symposiumdesk, Renske Muns-de Jong via oncologieinperspectief@nki.nl of via telefoonnummer: **020-512 1543**.

- Nadere informatie is beschikbaar op onze website:

<https://lerenbijavl.nl/symposia/oncologie-in-perspectief/>

Hier vindt u ook de veel gestelde vragen, FAQ's die wellicht direct antwoord geven op vragen.

- **INSCHRIJVEN**

Inschrijven voor een exposantenpakket kan via ons inschrijfformulier:

<https://www.nki-avl-event.nl/oipexposanten2025/>

De AVL algemene voorwaarden, klachtenprocedure en privacy statement is van toepassing.